



Communiqué de presse

Grenoble, le 7 juin 2021

ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

« Les Petits Magasins » Des boutiques solidaires bientôt près de chez vous

La Métropole de Grenoble et la Fondation Kiabi, en lien avec La Remise et Grenoble Solidarité (structures d'insertion), s'associent autour d'un concept social et solidaire. L'insertion professionnelle, l'emploi, l'économie sociale et solidaire et la réduction des déchets textiles sont les piliers de ce partenariat. Bien plus qu'une boutique de vêtements (de la marque Kiabi) à des prix encore plus accessibles (- 80 %), "Le Petit Magasin", est avant tout un lieu d'insertion qui propose un emploi et une formation qualifiante aux plus démunis.

Le concept du « Petit Magasin », déjà développé à Poitiers, Pau, dans la métropole lilloise et à Marseille, devrait voir le jour à l'automne prochain dans la métropole grenobloise. Deux boutiques solidaires ouvriront à Grenoble et à Saint-Martin-d'Hères, ayant pour objectif d'employer des personnes en situation d'insertion professionnelle. Les futurs collaborateurs bénéficieront d'une formation et d'une validation de compétences proposées par l'équipe de Kiabi au sein de leur magasin.

Kiabi, en lien avec la Métropole, propose de :

- s'associer avec une SIAE locale (structure d'insertion par l'activité économique) pour concevoir un magasin dans des locaux existants et l'agencement d'un espace avec du mobilier fournis par leurs soins
- céder les invendus gratuitement à la SIAE
- former les personnes en situation d'insertion à l'accueil et à la vente.

« Le Petit Magasin » permet des passerelles vers l'emploi et améliore le partenariat entre les structures de l'insertion et les entreprises privées en lien avec la Métropole. Kiabi se fixe comme objectif de recruter à minima 60 % des personnes issues des SIAE. La valorisation des compétences est rendue possible par l'Institut de Formation et de Développement de KIABI. Elle permet de développer l'employabilité et ainsi sortir de l'isolement chaque candidat en leur redonnant confiance et estime de soi.

Accessible à tous

« Le Petit Magasin », est accessible à tous et met en scène des collections homme, femme, bébé et enfant. Les produits affichent le prix du marché et les clients bénéficient, en moyenne, de 80% de remise au moment du passage en caisse. Avec cette démarche, KIABI souhaite également revaloriser ses produits invendus en leur donnant une seconde vie dans les « Petits Magasins » et éviter le gaspillage de textiles. Les "Petits Magasins" déjà installés ont vu une augmentation de leur chiffre d'affaires d'au moins 30 %.

A propos de Kiabi :

Créée en 1978 dans le Nord de la France, KIABI révolutionne le prêt-à-porter en lançant un concept de mode à petits prix pour toutes les familles, offre jusqu'alors inédite. S'appuyant sur un réseau de plus de 515 magasins dans le monde, KIABI réalise un chiffre d'affaires de 1,692 milliards d'euros (2019)–Symbole d'un état d'esprit simple, universel et heureux de vivre, la mode KIABI propose des collections dessinées en France par une équipe de 56 stylistes intégrés. N°1 français du prêt-à-porter, KIABI compte plus de 10.000 Kiabers de 60 nationalités.
www.kiabi.com

A propos de la Métropole :

Créer de l'emploi, renforcer les circuits courts, participer au changement de comportement des citoyens, lutter contre le gaspillage sont les ambitions de la Métropole. En triant des objets et en leur donnant un second souffle, les acteurs de l'économie circulaire les valorisent et les réintègrent dans un circuit plus court, plus accessible et plus responsable.

Deux exemples d'actions en faveur de l'économie sociale et solidaire :***La materiauthèque**

Dans le cadre du chantier de déconstruction et d'aménagement du site du Cadran solaire situé à La Tronche, la Métropole a mis en place une matériauuthèque éphémère, baptisée Batitec. Les particuliers et les professionnels peuvent acquérir des matériaux issus de la déconstruction à des prix réduits.

***Le pop-up store et Fabricanova**

Avec le soutien de la Métropole, le pop-up store, boutique éphémère, située 10, rue de la République à Grenoble, accueille dans ses locaux, Fabricanova, Société Coopérative d'intérêt collectif. Afin de lutter contre le gaspillage, Fabricanova propose à la vente des objets issus du réemploi afin de leur donner une seconde vie (meubles, textiles, jouets, électroménager...).

Soutien financier de la Métropole aux structures d'insertion par l'activité économique :

671 000 € par an et 250 000 € dans le cadre du plan de relance

2 443 488 € consacrés aux marchés d'insertion par la commande publique

Contacts presse :

Kiabi / Agence MCD France THEBAULT Tel. 06 78 65 93 34 fthebault@motcomptedouble.fr
Alexandra COUTURIER Tél. 06 09 60 16 38 alexandra.couturier@grenoblealpesmetropole.fr