**Offre de volontariat Service Civique**

Au sein des Nouveaux Jardins de la Solidarité, (association d’insertion par l’activité économique qui accueille 28 salariés en insertion sur des travaux de maraîchage bio et de pépinière/chantiers d’espaces naturels) le ( la ) volontaire aura en charge la communication auprès des adhérents (300) et du grand public en général pour les **sensibiliser au travail d'insertion** réalisé et **communiquer autour de l’offre de service de l’association.**

Il développera également des actions auprès des salariés en insertion et des adhérents autour de l'alimentation (bio +saisonnalité). Il cherchera au travers de ces actions à **créer du lien** entre les adhérents, et entre les adhérents et les salariés en insertion. (Parrainage, participation aux repas collectifs…).

Le volontaire travaillera également sur la préparation des **journées Portes Ouvertes** en imaginant la mise en place d'activités et d'animations susceptibles d'intéresser les salariés en insertion et leurs familles, les adhérents et le public.

Sous l’autorité de la directrice de l’association, il sera appuyé dans sa mission par toute l’équipe des salariés permanents et des bénévoles de l’association.

La mission sera basée à Moirans (Isère près de Voiron) sur le site de l’exploitation.

Nécessité de savoir se servir efficacement de l’outil informatique, de disposer occasionnellement d’une voiture et de montrer une bonne aisance relationnelle.

**Démarrage prévu 15 septembre 2017 – durée de la mission 8 mois**

Condition avoir entre 18 et 25 ans

Rémunération par l’Etat de 467,34€ + 106€ par les Jardins

***Envoyer Cv et lettre de motivation à*** [***jardins.solidarite.direction@orange.fr***](mailto:jardins.solidarite.direction@orange.fr)

***Volet communication***

Travailler à partir du rapport des étudiants (les rencontrer vers le 20 janvier à Grenoble) : Bordereau de parrainage à faire et mettre dans les paniers, se mobiliser sur les marchs (Moirans et Voiron, Voreppe) avec des bénévoles, banderoles portes ouvertes à faire.

Au niveau de Verdage ; envoie du questionnaire de satisfaction client

Volet animation auprès des adhérents

Cours de cuisine voir avec Elsa comme prestataire, ou restaurant ??

Tour des points de dépôts, voir comment améliorer l’affichage, prévoir des plages horaires pour rencontrer les adhérents

Portes ouvertes

Plan de communication, activités (musiciens)